



2024 年度企业社会责任报告



无锡安迈科技有限公司

二零二五年

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、关于本报告

本报告为无锡安迈科技有限公司（以下简称“公司”）与各利益相关方就公司社会责任活动及其绩效信息进行沟通与交流的重要渠道和载体。本报告系统梳理了公司近年来在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的相关信息，初步阐述了公司的社会责任感。通过与公司利益相关方的沟通和交流，进一步促进公司在日常经营活动中落实科学发展，推动企业、社会、环境的协调可持续发展。

（一）报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份。

（二）报告组织范围：本报告信息覆盖范围涉及本公司。

（三）报告发布周期：无锡安迈科技有限公司社会责任报告为年度报告。

（四）报告编制依据：本报告依据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引，GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》等文件要求编制。

（五）报告数据说明：本报告所引用的财务数据来源于经过审计的公司 2024 年年度财务报表（此报告期间数据未经审计，如有差异以正式审计报告为准），其他数据来源于公司内部正式文件和相关统计。

（六）解答报告及其内容问题的联络人

联系部门：无锡安迈科技有限公司 行政人事部

联系人：严海燕

联系地址：江苏省无锡市新吴区新畅南路 29 号

联系电话：0510-85281380

E-Mail: helen.yan@mi-tech-sg.com

二、关于公司

（一）公司简介

无锡安迈科技有限公司，作为新加坡独资的杰出外商投资司，自 2006 年成立以来，始终秉持创新引领、品质卓越的发展理念，深耕于精密制造与高科技领域。公司专注于电机及其控制系统的研发与生产，致力于成为行业内的技术先锋与解决方案提供者。无

锡安迈不仅掌握着电机制造的尖端技术，还积极拓展至塑料制品、汽车零部件及配件、模具设计与制造、泵及真空设备、微特电机及组件等多个细分市场，产品广泛应用于通讯、医疗、电子、IT、汽车及消费品等全球多个关键行业，展现了其强大的跨领域综合制造能力。

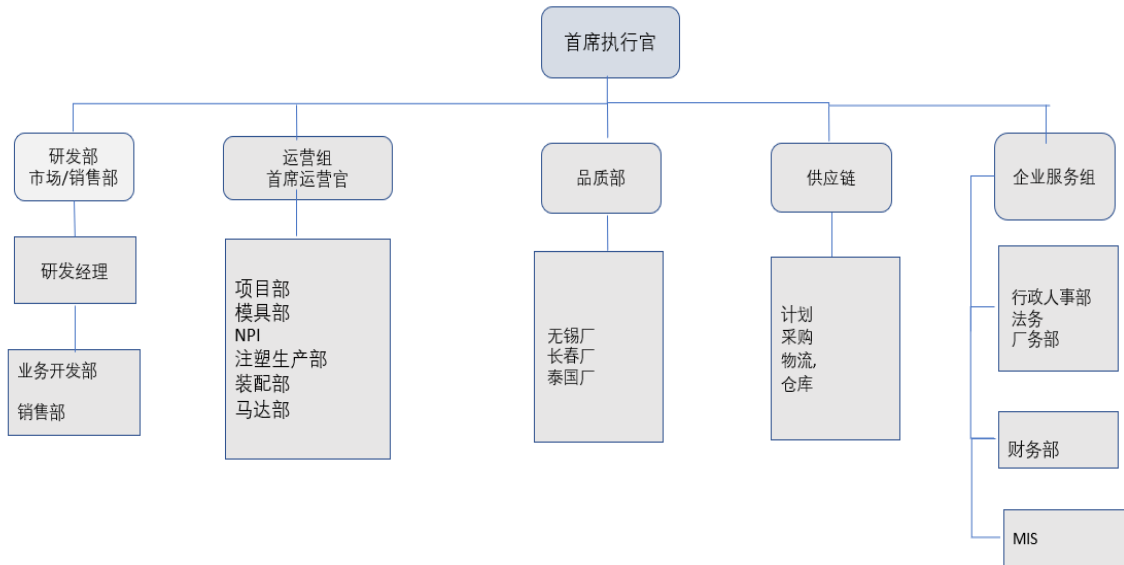
公司以卓越的产品质量和服务赢得了广泛的国际声誉，80%以上的产品远销新加坡、美国、加拿大及欧洲等多个国家和地区，深受海外客户的青睐与信赖。凭借持续的技术创新和对品质的严格把控，无锡安迈在海外市场树立了良好的品牌形象，成为了众多国际知名公司信赖的合作伙伴。

展望未来，无锡安迈科技有限公司将继续秉承“创新驱动发展，品质赢得未来”的核心价值观，不断优化产品结构，深化国际合作，努力为全球客户提供更加高效、可靠、智能的产品与服务，共同推动相关行业的技术进步与产业升级。

(二) 股权结构（有则提供）



（三）组织架构



（四）发展战略

公司依托敏锐的市场洞察、研发技术、制造工艺的沉淀积累，不断研发出能够解决行业问题的新产品并使之产业化，同时借助于营销和品牌优势，让全球客户充分知晓与认可，最终帮助提升整个产品的可靠性、经济性，并使之更为资源节约和环境友好。

根据全球宏观经济发展形势和全球发展趋势，公司总体发展战略思路为：持续以问题为导向，不断围绕行业问题提供创新型产品与解决方案；完善全球营销网络，提高网络覆盖的广度和深度，进一步提升营销能力，持续向全球客户传递产品价值、品牌内涵，传播企业文化；落实以市场/客户为导向，分纵向和横向进一步打通包括市场、营销、研发、供应链以及职能等各企业价值链环节，以全面提升经营管理水平，提高企业运营效率；以整合资源的思维，通过战略咨询、组织创新、品牌建设、资本优化、制造升级、人才团队建设等举措，打造全球领先的、可持续发展的、具备独特核心竞争力的企业。

（五）企业文化

公司使命：使公司成为我们全球蓝筹客户的整合方案提供者。

公司愿景：持续地通过可信赖的质量和领先的技术，提供最优的客户体验。

价值观：作为一支具有高度诚信以及优秀企业文化的团队，我们誓言创造：

达到卓越的品质、使客户完全满意并带来增值；

吸引、发展和保持有能力和有才干的员工与公司一起成长；
努力贡献于 MI 集团的发展。

六个标准：有理想、有追求；有创新的思维；有关艰苦奋斗的精神；有关团队合作的精神；有不折不扣的执行力；有自我批判的能力。

企业文化，内化于心，外化于形，公司将持续推动企业文件建设工作落地，不断提升公司的凝聚力与向心力。

（六）社会责任理念

公司始终坚持创造价值，才有价值的核心价值观，通过利他来实现利己，持续推动企业健康稳定发展。公司在经营管理过程中，始终保持与各利益相关方的积极沟通、良性互动，严格履行社会责任和义务，主要包括公司治理、科技创新、安全生产、环境保护、相关方权益保护等，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调，相互融合，实现企业与员工、企业与社会、企业与环境的健康和谐发展。

（七）所取得的主要荣誉

2022 年 1 月 评选为 2021 年度劳动保障诚信企业
2023 年 9 月 评选为无锡模具行业协会 理事单位
2024 年 6 月 获得《数据管理能力成熟度 2 级》证书

三、公司治理（修改为适合本公司）

公司严格按照《公司法》和企业章程的有关文件要求，持续完善股东大会、董事会、监事会议事规则，细化权力机构、决策机构、监督机构及经营管理层的决策权限，实现各层级之间的权责分明、各司其职、相互制衡、协调发展，切实维护了公司和全体股东的合法权益。

（一）股东、董事会、监事运作

公司不设股东会，股东是公司的权力机构，股东行使职权时，应当采用书面形式，并由股东签名后置备于公司。公司设董事会，①董事会由3名董事组成，董事由公司股东委派产生；设董事长一名，由股东委派产生。董事及董事长的任期3年，经委派可以连任，董事任期届满未及时委派，在委派出的董事就任前，原董事仍应当依照法律、行政法规和公司章程的规定，履行董事职务。②董事长为本公司的法定代表人。公司不设监事会，设监事一名，由股东委派产生，监事的任期每届为三年，任期届满，经股东继续委派可

连任。监事任期届满未及时委派，在委派出的监事就任前，原监事仍应当依照法律、行政法规和公司章程的规定，履行监事职务。

全体员工在公司董事会和经营管理层带领下，围绕公司战略目标，落实战略举措，积极探索，持续推动公司高质量高速度发展。

（二）建立健全内部控制体系（修改为适合本公司）

2019 年，公司以内部控制设计和运行有效性为着眼点，持续完善优化公司《管理体系手册》建立起内部控制跟踪评价的长效机制，提升了企业内控缺陷的自我预防和修正能力，有效防范了经营管理过程中的各种重大风险。

四、经营责任

发展是企业的首要任务，效益是企业的立足之本。公司在 2024 年全方面夯实经营管理能力，持续研发投入，扎实推进各项战略举措任务，基本确保了公司 2024 年度预算目标的实现，为公司持续健康稳定发展奠定了坚实基础。

（一）强化经营管理体系

经过多年的探索创新、积累沉淀，公司在生产制造、成本控制、市场营销、人力资源管理等方面形成了一套行之有效的规则制度。同时，为了进一步提升公司经营管理水平，先后聘请了第三方咨询机构对公司在数字化工厂、管理流程优化、市场营销体系、企业信息化、公司治理结构、人力资源管理等方面进行全面梳理诊断，并根据其管理咨询建议提升公司管理的规范性与有效性。目前，公司的全面预算管理体系，目标绩效管理体系、经营报表管理体系有效落地，这将大大助推公司迈向全球先进经营管理水平之列。

（二）持续研发创新

公司坚持自主创新发展道路，重视新产品与新技术的研发，瞄准行业难题，通过新产品与新技术的不断推出，实现了公司的有序发展。公司依据 ISO9001 质量管理体系要求，对新产品研发进行全程质量控制与管理，做到新技术、新产品、新信息的充分共享，使公司技术研发中心的信息交换更加高速、便捷、实时。通过构建“公平、公正、公开”的激励机制与晋升机制，对员工实行绩效管理，以“行业领先”为原则制定研发人员薪资标准，为研发中心人力资源管理提供了薪酬激励保障。

近年来，公司参与行业标准制定 1 项，拥有境内专利 40 项（其中发明专利 4 项），

（三）经营成果展示

2024 年度，公司通过降本增效、开源节流，精细化经营管理，不断提升公司综合竞争能力，全年实现营业/销售收入 35324.67 万元，利润总额 2252.29 万元，税收总额 1277.96 万元，总产值 35924.15 万元。

五、经济责任

（一）股东责任（根据企业实际情况进行书写）

股东是企业的投资者，对股东负责，保障股东的决策权、参与权、知情权、收益权等股东权益是公司重要的职责之一。为了有效保障股东依法享有的各项权益，特别是中小股东的合法权益，公司在《公司章程》等治理制度中细化权力机构、决策机构、监督机构及经营管理层的决策权限与审议程序，确保股东、董事、监事以及高管人员能够独立的行使职权，科学决策、互为制衡，有效保证了对所有股东的公平、公开、公正。

公司重视投资者关系管理工作，公司严格按照《信息披露事务管理制度》等相关法律法规的要求，履行信息披露义务，让全体股东和潜在投资者能够及时、公平、准确地了解到公司的生产经营状况及重大事项的进展情况，与投资者建立起良性互动、互相信任的关系。

（二）合作共赢责任

公司坚持以合作谋发展，以合作促共赢，立足于与合作伙伴共同成长，并在此基础上实现价值共享。公司严格按照与债权人签订合同，恪守信用，履行债务，及时通报与债权人权益相关的重大信息，营造信任、平等、共赢的合作关系。公司建立健全了《供应商管理制度》、《合同管理制度》等相关内控制度，依据不同物料采用询比价、竞争性谈判、招标相结合的采购方式，开展技术经验交流，建立了反舞弊管理机制，设置投诉专线，始终坚持公开、公平、公正和互惠互利的原则，促进双方共同发展。公司坚持稳健财务政策，加强资金预算管理，注重全面风险管理，维护良好的资信水平，确保资产和资金安全，严格控制资产负债率在合理水平，切实维护债权人的合法权益。截止目前，公司主要债权人各商业银行、供应商皆未与公司发生任何债务纠纷。

六、环保责任

近年来，国家对环境保护提出来更高监管要求，这需要企业加大环境保护方面投入，面对环保责任和企业利益的矛盾与冲突，公司以高度的社会责任感和自主创新精神，从原材料采购、生产工艺、产品运输包装、产品报废处理等环节入手，加快环保节能技术

改造，深入环保节能工作，全过程对产品的环境保护进行层层把关。公司在新技术、新材料、新工艺研发管理工作中，加入了环保指标评审与考核。公司将积极承担环保责任，努力把公司建设成为环境友好型、资源节约型的现代化企业。

七、社会责任

（一）安全责任

安全生产是企业生存与发展的前提，更是全体员工的生命线，公司始终把安全工作摆在一切工作的首位，设立了安全管理机构安环部，实行专业化管理。公司定期举办模拟消防演练、安全知识教育培训，不断提高员工的风险防范意识和危机处理能力。安环部定期组织安全生产专项大检查，识别潜在危险源，加大对安全隐患排查和整改力度，建立起“层层把关、全员参与、防患于未然”的安全风险预防管理体系。公司全员签订了《安全生产责任书》，落实安全生产目标责任制，对失职渎职行为严肃问责，建立健全了安全生产责任管理体系。

公司认真贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，通过践行“尊重生命、敬畏规则、落实责任、规范管理”的安全理念，培育“制度管理、环境约束、文化引领”的安全文化，从宣传教育、制度建设、精神鼓励、物质保障、行为约束、典型示范等多方位推进，公司实现了全年安全管理无重大事故，安全生产局面继续保持了良好的发展态势。

（二）员工责任

公司坚持以人为本的管理理念，逐步完善人力资源管理体系，打造员工成长、企业发展的利益共同体、事业共同体、命运共同体。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规要求，依法制定规范的劳动合同管理制度、薪酬福利管理制度、绩效管理制度等人事相关管理制度。公司与全体员工签订了《劳动合同》，按时足额发放薪酬，办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，实施带薪年假、产假、哺乳假等相关政策，保障了员工的基本权益。公司注重高潜人才培养，逐步建立起后备干部梯队，将员工需求与企业发展相融合，助力员工成长成才。通过把员工薪酬与公司业绩、个人绩效直接挂钩，用激励机制强化员工的责任意识与敬业意识，不断提高员工的忠诚度，增强企业的活力和创造性。

2024 年度，公司每年组织员工进行职业健康体检，过节发放礼品、年末员工聚会等活动保证员工身体健康，丰富员工业余文化生活，营造和谐快乐的工作氛围，提升员

工的凝聚力和向心力。

公司始终坚信优秀的团队是公司发展历程中最宝贵的财富。通过积极探索有公司特色的人力资源管理政策，把每位员工的个人职业生涯与公司发展目标真正融合起来，保障员工合理分享公司发展成果，调动员工的工作积极性与主动性，持续推动企业和员工和谐发展。

（三）公益责任

公司在做好自身经营管理的同时，积极关注并支持社会公益事业，在 2021 年 10 月在新吴区红十字会腾讯公益平台上发起的“小学儿童自护宣教”项目捐款壹万元整；在 2023 年 6 月向无锡市红十字会支持无锡市新吴区旺庄养老院捐赠物资价值约叁万元整；在 2023 年 10 月向无锡市新吴区慈善总会捐赠贰万元整。

过去的一年，公司在治理结构、安全生产、环境保护、科技创新、相关方利益保护等方面开展了大量工作，取得了一定成绩。2024 年，公司将再接再厉，继续秉承创造价值才有价值的理念，完善公司社会责任体系，积极承担上市公司社会责任，努力实现与各利益相关方的合作共赢，促进公司全面、协调、可持续发展。

无锡安迈科技有限公司

2025 年 05 月 25 日